

simone
veil **salle de**
concert

par  **usiques**
en
bastide

DOSSIER DE MÉCÉNAT



Sauveterre-de-Guyenne

SOMMAIRE

01. L'association 

02. Nos programmations

03. La fréquentation

04. La salle Simone Veil

05. Les objectifs de l'association

06. Budget prévisionnel 2024

07. Devenez mécène

08. Propositions mécénats

09. Contacts, dons, partenaires



01 L'ASSOCIATION



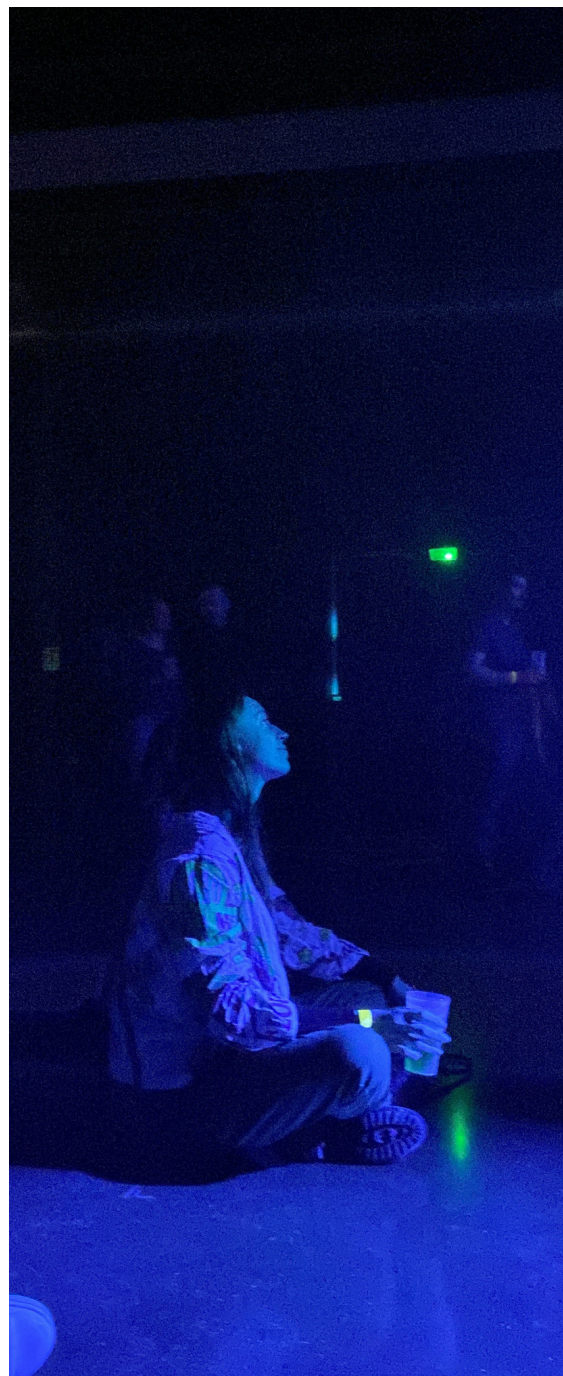
Musiques en Bastide est une association dynamique située à Sauveterre-De-Guyenne, dont l'objectif est d'enrichir la vie culturelle sur le territoire de l'Entre-deux-Mers.

Fondée avec l'ambition d'offrir un accès à la culture de proximité, notre double mission englobe l'organisation de concerts, ainsi que l'enseignement de la musique.

Depuis notre établissement, nous avons réussi à attirer un public varié, avec une fréquentation significative tant de résidents locaux que de visiteurs de toute l'Aquitaine, preuve de notre impact positif sur la région.

En 2024, Musiques en Bastide aspire à consolider son identité culturelle et à accroître la fréquentation de la Salle Simone Veil, en élargissant les partenariats et en enrichissant l'offre culturelle pour tous les publics de notre territoire rural.

Notre engagement reste d'offrir une programmation musicale variée et de qualité, témoignant de notre volonté de développer l'accès à la culture et de contribuer au dynamisme territorial.



02 NOS PROGRAMMATIONS



COEUR DE PIRATE



**FESTIVAL DE METAL
SUR UN WEEKEND**



**CONCERTS DE JEUNES
ARTISTES
AVEC LES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE
DE MUSIQUE**



RENAN LUCE



**JULIEN GRANEL
AUX VICTOIRES DE LA MUSIQUE**



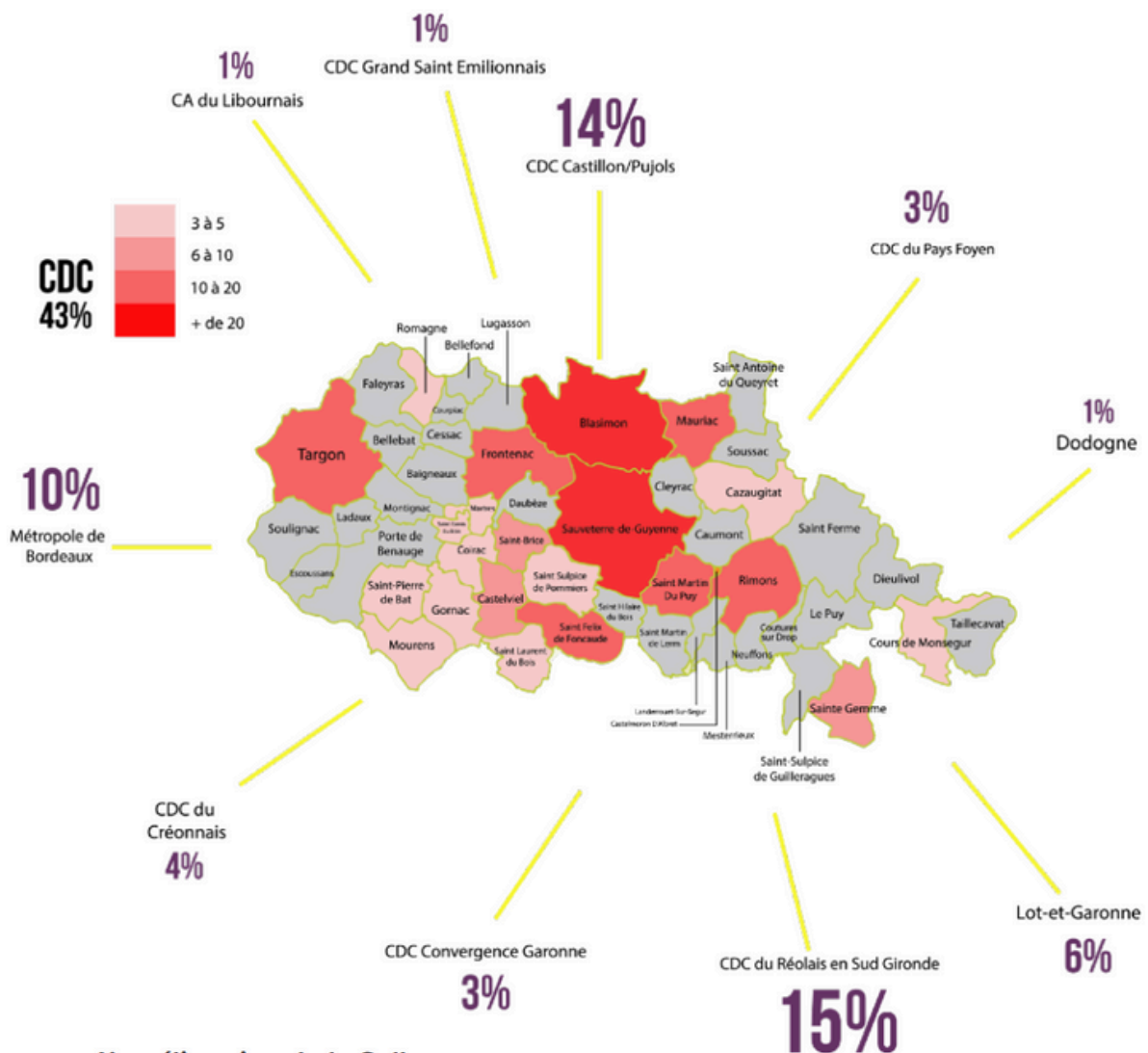
**SOIRÉE DISCO
MULTIPLES SOIRÉES TOUT AU
LONG DE L'ANNÉE**

03 LA FRÉQUENTATION

Sauveterre-de-Guyenne est un véritable carrefour de l'Entre-deux-Mers, situé à 60 km de la métropole Bordelaise : un territoire isolé, avec une offre limitée de transports publics pour se rendre sur la Métropole.

Un bassin de 42 000 habitants se trouve dans un rayon de 15 minutes de la salle Simone Veil, qui est la première à offrir un programme de musiques actuelles et populaires sur ce territoire rural.

En 2023, nous avons accueilli 2 441 spectateurs, dont 43% venaient de la Communauté des Communes Rurales de l'Entre-deux-Mers et 57% de l'ensemble de la région (statistiques calculées sur la base d'un échantillon de 500 personnes, grâce à l'analyse de nos ventes de billets en ligne).



04 LA SALLE SIMONE VEIL

★ EN CHIFFRES

- Établissement recevant du public (ERP) de catégorie 3
- Capacité d'accueil de 624 personnes debout et de 400 assises
- Scène : 70m² / Zone public : 350m² / Espace traiteur : 20m² / Loges : 70m²
- Système de diffusion sonore professionnel
- Matériel d'éclairage ultra récent
- Accès scène avec quais de déchargement

★ EN IMAGES



05 LES OBJECTIFS

Parce que la mixité des publics fait progresser les représentations sociales et collectives, Musiques en Bastide agit en faveur de la mixité sociale et de l'accès à la culture pour tous. Dans ce sens, l'association mène une action sur le terrain en direction de tous les publics, y compris ceux pour qui l'accès à ces propositions reste difficile pour des raisons sociales, économiques, géographiques ou culturelles.

A cette fin, l'association Musiques en Bastide développe des partenariats sur le territoire avec de nombreux acteurs associatifs ou institutionnels : les Points Jeunes de la Communauté des Communes rurales de l'Entre-deux-Mers, la Région Nouvelle Aquitaine via la mise en place du pass Culture, la commune de Sauveterre-de-Guyenne, l'Opéra National de Bordeaux, et bien d'autres.

Ces partenariats s'articulent autour de l'un ou de plusieurs des trois axes majeurs suivants : l'accessibilité, le lien social, la sensibilisation/transmission.

1. Agir sur la diversité des publics et l'accessibilité et à l'offre culturelle

Musiques en Bastide adapte le plus possible ses tarifs aux diverses situations sociales et économiques, tout en conciliant cela avec ses propres contraintes économiques, en proposant une politique tarifaire attractive.

A titre d'exemple, le partenariat avec l'Opéra National de Bordeaux pour la retransmission gratuite de certains de ses spectacles se poursuit et se développe. Par ailleurs, pour le concert de Julien Granel en novembre 2023, les adolescents du Point Jeune de Sauveterre ont bénéficié d'un tarif de 6€.

2. Agir en faveur du lien social

Notre territoire, excentré par rapport aux centres urbains importants, est riche d'événements durant la saison estivale, mais se trouve confronté à une offre culturelle singulièrement limitée de septembre à mai. Dans ce contexte, la culture est clairement devenue non seulement un moteur de notre développement territorial, mais encore et surtout un axe fédérateur et rassembleur.

Dans cette optique, l'association Musiques en Bastide, s'attache à revitaliser cette période traditionnellement moins animée, afin d'agir contre l'isolement.

05 LES OBJECTIFS (SUITE)

3. Sensibiliser et transmettre

Musiques en Bastide propose chaque année des événements en partenariat avec les établissements scolaires, des conférences et des actions culturelles;

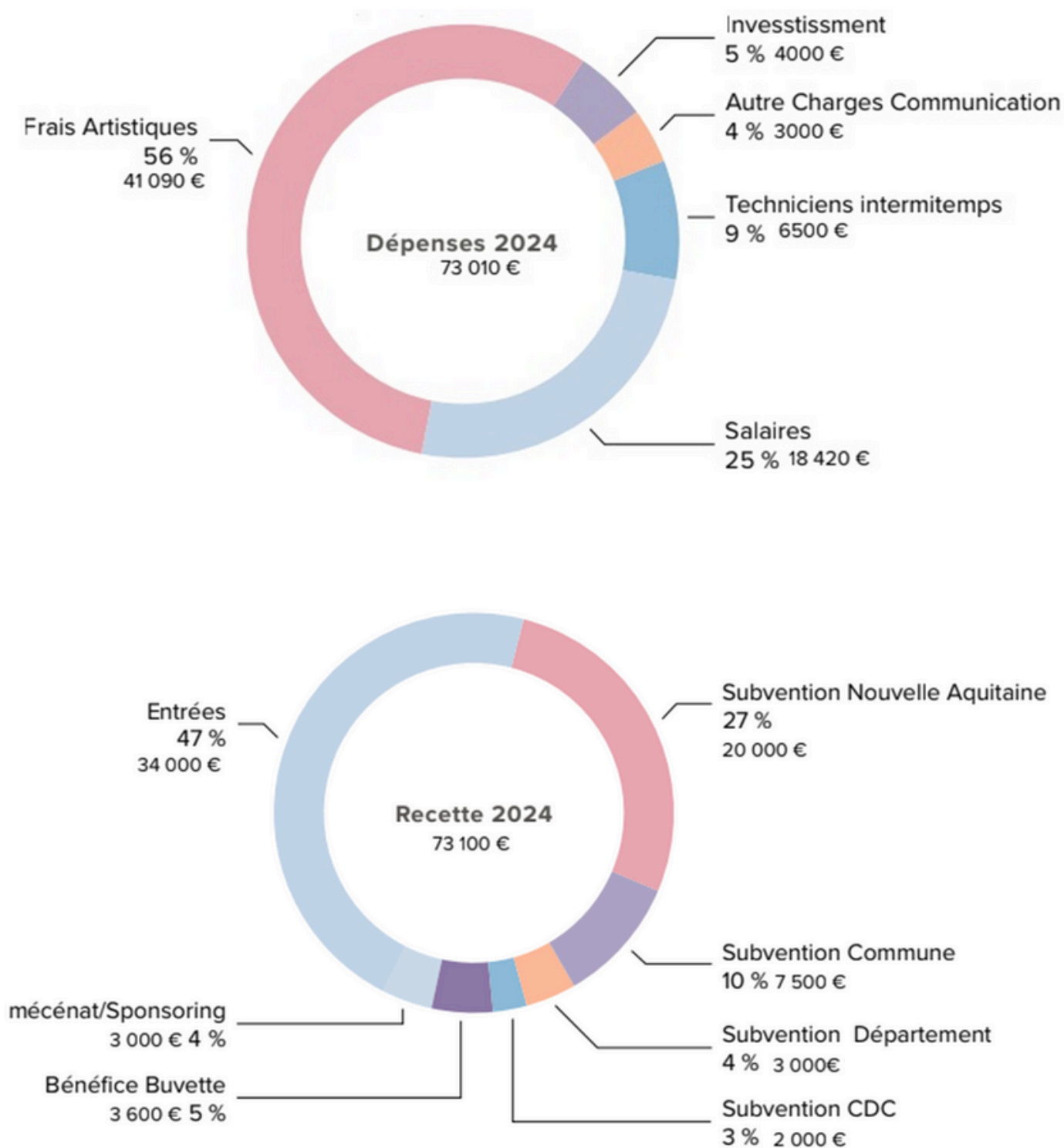
Sur la saison 2022/2023 par exemple, trois concerts ont été organisés en collaboration avec cinq établissements scolaires :

- Le spectacle "Le Bruit des coquillages", en partenariat avec le collège Robert Barrière et l'école élémentaire de Sauveterre-de-Guyenne, combinait littérature et danse dans une présentation interactive.
- Le spectacle "The Great Old Ones" en collaboration avec le Lycée Jean Renou et le collège Paul Esquinance de La Réole, offrait une expérience de ciné-concert Métal, enrichie d'un échange avec les artistes. Un travail de sensibilisation à l'audition a également été effectué.
- En partenariat avec le collège Jules Ferry de Langon, la chorale du collège composée de 80 choristes a interprété des chansons françaises en première partie du concert de Renan Luce.

Par ailleurs, en termes de sensibilisation culturelle et d'éducation populaire, l'association a établi plusieurs partenariats avec la Médiathèque de Sauveterre-de-Guyenne, afin d'enrichir sa programmation culturelle avec des conférences et des actions culturelles complémentaires :

- Conférence sur Lovecraft, en marge du ciné-concert métal sur le film "The Call of Cthulhu", accompagnée d'une exposition de livres dédiés aux œuvres de Lovecraft ;
- Renan Luce a animé une séance de présentation de son ouvrage, visant à promouvoir le lien entre la littérature et la chanson française ;
- Retransmission gratuite et en direct du ballet Giselle, en représentation à l'Opéra National de Bordeaux ;
- Conférence sur les instruments de la musique traditionnelle en Gironde avec initiation aux danses traditionnelles occitanes.

06 BUDGET PRÉVISIONNEL 2024



07 DEVEENEZ MÉCÈNE

SOUTENIR NOTRE PROJET, C'EST ENCOURAGER...



*Une dynamique
solidaire
et inclusive*



*Le partage
et
l'échange*



*Des
actions
culturelles*



*La mise
en valeur de
notre territoire*

...ET BÉNÉFICIER DES AVANTAGES DU MÉCÉNAT !

DÉFISCALISATION

**Une réduction d'impôt
de 60% du montant du don**

(Dans la limite de 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires HT, mais pouvant être reportés sur cinq exercices)

CONTREPARTIES

Communication, évènementiel...

Des contreparties au mécénat sont possibles dans la limite de 25% du don .

AUTRES AVANTAGES

**=> Ancrage territorial
=> Incarnation des valeurs de l'entreprise
=> Communication interne et B to C**

08 PROPOSITIONS DE MÉCÉNAT

AMI MÉCÈNE

Votre don : 500€
Réduction d'impôt (60%) : 300€
Valorisation des contreparties: 120€

=> **Coût net de votre don 80€**

Votre logo :

- Sur la liste des partenaires à l'entrée de la salle
- Sur les mails d'invitation (900 clients HelloAsso)
- Sur nos communications sur les réseaux sociaux

Deux invitations à la soirée de votre choix

Dernier Rappel : Soirée DISCO FUNK le 4 Mai 2024 Samedi prochain > Boîte de réception x



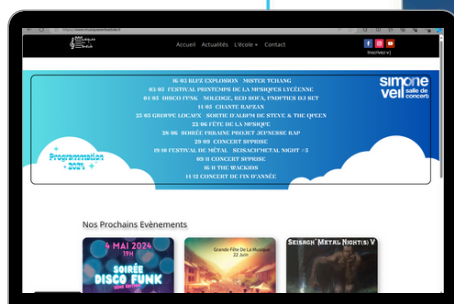
Salle Simone Veil - Sauveterre de Guyenne <news.ecoleetconcerts@musiqueserbastide.fr> Se désabonner

À moi

Préparez-vous à plonger dans une soirée disco funk exceptionnelle avec "Unduties" qui promet de faire vibrer Sauveterre-de-Guyenne.

En partenariat avec :

Votre logo



08 PROPOSITIONS DE MÉCÉNAT (SUITE)

MÉCÈNE VIGNERON

Votre don :	500€
Réduction d'impôt (60%) :	300€
Valorisation des contreparties:	120€
=> Coût net de votre don	80€

Votre logo sur la liste des partenaires à l'entrée de la salle

Un affichage mentionnant que vous sponsorisez la buvette

Votre vin proposé à la buvette

Deux invitations à la soirée de votre choix

		Votre logo
<u>Buvette</u>		
Bière (33cl)		3€
Verre de vin		2€
Soda		2€
Eau (50cl)		1€
Café		1€
Consigne		1€
		

08 PROPOSITIONS DE MÉCÉNAT (SUITE)

GRAND MÉCÈNE

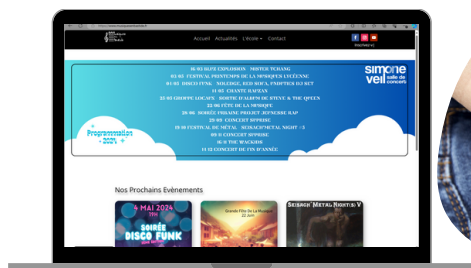
Votre don : 1 000€
Réduction d'impôt (60%) : 600€
Valorisation des contreparties: 240€

=> **Coût net de votre don 160€**

Votre logo :

- Sur la liste des partenaires à l'entrée de la salle
- Sur les mails d'invitation (900 clients HelloAsso)
- Sur le site internet de l'évènement et sur les réseaux sociaux
- **Sur les bracelets d'entrée**

Deux invitations à la soirée de votre choix



Votre logo :

- Sur la liste des partenaires à l'entrée de la salle
- Sur les mails d'invitation (900 clients HelloAsso)
- Sur le site internet de l'évènement et sur les réseaux sociaux
- Sur les bracelets d'entrée

Deux invitations à la soirée de votre choix

Un roll-up publicitaire à l'accueil de la salle OU votre visuel sur une barrière de sécurité à l'entrée



MÉCÈNE BIENFAITEUR

Votre don : 2 000€
Réduction d'impôt (60%) : 1 200€
Valorisation des contreparties: 480€

=> **Coût net de votre don 320€**

08 PROPOSITIONS DE MÉCÉNAT (SUITE)

MÉCÈNE AMBASSADEUR

Votre don :	5 000€
Réduction d'impôt (60%) :	3 000€
Valorisation des contreparties:	990€
=> Coût net de votre don	1 010€

Votre logo :

- Sur la liste des partenaires à l'entrée de la salle
- Sur les mails d'invitation (900 clients HelloAsso)
- Sur le site internet de l'évènement et sur les réseaux sociaux
- Sur les bracelets d'entrée

Deux invitations à la soirée de votre choix

Un roll-up publicitaire à l'accueil de la salle OU votre visuel sur une barrière de sécurité à l'entrée

Votre logo sur 300 gobelets remis à la buvette OU **votre visuel sur une banderole 3m x 1m en auteur dans la salle**



Votre présence sur les supports de communication du festival et sur les réseaux sociaux dédiés

Votre logo sur les teeshirts des bénévoles

Votre logo sur les bracelets des festivaliers

Deux pass festival offerts



Évènement phare de la saison culturelle, le festival de Metal se déroule **sur deux jours**, en octobre, et attire de très nombreux spectateurs. Une importante campagne publicitaire est mise en place pour cet événement. **PROFITEZ-EN !!**

MÉCÈNE METALLEUX

Votre don :	1 000€
Réduction d'impôt (60%) :	600€
Valorisation des contreparties:	250€
=> Coût net de votre don	150€



09 CONTACTS, DONs, PARTENAIRES

VOUS SOUHAITEZ EFFECTUER UN DON :

Par chèque :

À l'ordre de
Musiques en bastide

Par virement :

FR76 1330 6000 4366 00876767708
BIC AGRIFRPP833

À la suite de votre don, nous vous délivrerons un reçu fiscal, qui ouvre droit à une réduction fiscale. Pour en bénéficier, vous devrez simplement déclarer les dons versés à l'administration fiscale lors de votre déclaration de résultat, sur la déclaration des réductions et crédit d'impôt

POUR NOUS CONTACTER :

Cédric ROUGIER

Directeur de Musiques en
bastide
06 58 63 84 70
rougier.cedric@gmail.com



Eve MOUNIER

Bénévole
06 17 67 74 90
voyage.eve@gmail.com

Site internet: musiquesenbastide.fr



@Musiques en bastide



@Musiques_en_bastide

NOS PARTENAIRES :

